

# La argentina Pronto Wash desembarca en Moldavia

NURIA REBÓN Buenos Aires

El sistema de lavado móvil de automóviles ideado por la empresa argentina Pronto Wash continúa atrayendo la atención de empresarios de distintos puntos del planeta. Tras llegar a Honduras, Rumania y la ex república soviética de Kazajstán, la cadena acaba de otorgar la franquicia maestra para Moldavia, sumando así su segunda nación en Europa del Este.

"Este año, planeamos incorporar entre seis y ocho nuevos países. Ya estamos negociando para llevar la marca a Hungría, Ucrania, Uruguay y Chile", asegura Andrés Spilzinger, director de Marketing de Pronto Wash, que suma 18 franquicias maestras en todo el mundo, desde Estados Unidos y Puerto Rico hasta Europa. La empresa nació en diciembre de 2001, de la mano de Sergio Kompel y Alan Packer, que acertaron al idear un sistema móvil para hacer más fácil el lavado de autos, aprovechando el tiempo ocioso en estacionamientos de supermercados, centros comerciales, oficinas y fábricas.

"Con la franquicia, no sólo aportamos la marca y el *know how*, sino también el equipamiento necesario y los productos de limpieza. El socio aporta el conocimiento de su mercado y los lugares potenciales para instalarse", agrega. Los carritos de lavado, ideados y diseñados por Pronto Wash, son fabricados en exclusiva por una empresa local. Por eso, cada nueva franquicia fuera del país significa exportar equipamiento argentino. La cadena ya lleva 2.800 carros vendidos en 300 puntos de lavado en todo el mundo.

Con las nuevas aperturas internacionales y locales, Pronto Wash sumó 21,6 millones de dólares por ventas de lavado en todo el mundo, un 21% más que en 2004.

El costo para adquirir la franquicia maestra varía según el país. En el caso de España, se cerró en 150.000 euros, que incluye un stock mínimo inicial (de 30 a 60 máquinas y accesorios). Y un 5% de los ingresos mensuales como regalía. En la Argentina, donde la firma ya tiene 43 operaciones, la inversión arranca en los \$ 50.000, más una suma fija mensual.