

ProntoWash continua creciendo Inuguro en Puerto Madero y llego a las 45 franquicias nacionales

ProntoWash Argentina, creadora del concepto de lavado móvil, inauguró una nueva franquicia en el estacionamiento ubicado en frente de los cines en Puerto Madero, llegando así a un total de 45 franquicias en Argentina y a la número 11 concretada durante 2005

El costo de una Franquicias promedio es de \$ 65.000, incluyendo el arancel de franquicia, equipamiento, stock inicial, elementos de marketing, entre otros conceptos. El retorno de la inversión se produce en un lapso entre quince y veinticuatro meses, teniendo en cuenta un retiro mensual por parte del franquiciado.

ProntoWash cuenta ya con alianzas con las más destacadas cadenas del país: Carrefour, COTO, Village Cinemas, Los Altos Shopping; Supermercados Norte, Wal Mart, entre otros.

El atributo diferencial de ProntoWash radica en la comodidad que significa para el cliente no tener que llevar el auto al lavadero, pudiendo disponer de un servicio de lavado de calidad internacional en el mismo estacionamiento del trabajo, shopping o hipermercado.

ProntoWash es una Compañía de origen Argentino que nace en el 2001 y que hoy cuenta con 45 franquicias nacionales y oficinas en 17 países las cuales integran la red de Franquicias Maestras. Creadora del sistema de lavado móvil y precursora en el terreno de lavado ecológico cuenta con más de 250 franquiciados individuales alrededor del mundo, operando más de 2.500 equipos de lavado.