

**Bureau de Prensa**  
**Lunes 20 de Enero de 2003**

**ProntoWash: potencia su modelo de franquicias**

ProntoWash es una empresa argentina, conformada por jóvenes emprendedores, que ha revolucionado el concepto del lavado de automóviles en playas de estacionamiento de shoppings e hiper supermercados, ofreciendo comodidad, un ahorro de tiempo y costos para el cliente. Comenzó a operar en el mes de diciembre del 2001 y lleva invertido 2.000.000 dólares provenientes de capitales nacionales. Se prevé una facturación para el 2003, a nivel internacional, de 5.000.000 de dólares. Hoy cuenta con una planta de 150 personas.

La metodología de trabajo de ProntoWash consiste en **un lavado artesanal** donde estaciona el automóvil, utilizando un carro no motorizado, que no produce ningún tipo de contaminación ambiental, y de un tamaño similar a un "changuito" de supermercado. Todo el proceso consume sólo 4,5 litros de agua, evitando así el derroche.

El modelo de negocios de ProntoWash se basa en la firma de convenios con los estacionamientos para luego otorgar las franquicias de los carros, tanto a nivel nacional como internacional. ProntoWash opera en Argentina, Brasil, EE.UU y Puerto Rico, y en marzo de este año abrirá oficinas en México, España y Ecuador.

El fee de ingreso que hay que abonar para la obtención de una franquicia está en el orden de los \$ 15.000 hasta los \$ 80.000, la diferencia varía en función del tamaño de la playa y la infraestructura que hay que montar. El retorno de la inversión se produce en un lapso entre quince y veinticuatro meses, teniendo en cuenta un retiro mensual por parte del franquiciado.

La inversión inicial comprende la llave de negocio como así también todo el equipamiento de trabajo: móviles de lavado, uniformes, insumos y materiales, selección y entrenamiento de los empleados y todo lo necesario para comenzar una exitosa operación de inmediato. La franquicia es "llave en mano" ya que integra el know-how, equipamientos y localización. Una de las ventajas que tiene el franquiciado es que puede franquiciar cualquiera de los puntos de operaciones que ya se encuentran operadas en forma directa por ProntoWash.

Las playas de estacionamiento tienen diferentes tamaños, con un mínimo de cuatro lavadores hasta un máximo aproximado de veinte. En la actualidad, ProntoWash cuenta con 15 en funcionamiento en Capital y GBA, entre propias y franquiciadas, con un plan orientado a la apertura de tres por mes y con la proyección de llegar a 30 para fin de año.

*Contacto de prensa:*

*Ernesto Krischcautzky*

*Betty Mosner*

*ESIC Imagen & Comunicación (54-11) 4314-0308/09*

### **ProntoWash: un lavado artesanal**

- ✓ **Lavado muy eficaz y sin fricción**
- ✓ **No hay necesidad de mover el automóvil**
- ✓ **Transcurre mientras el cliente realiza otra actividad**
- ✓ **Ecológico: no hay consumo de energía ni derroches de agua**
- ✓ **Los materiales de lavado son descartables**
- ✓ **El lugar de lavado se mantiene seco y limpio**