

Empresas Serviços

Franquias Rede leva sistema de lavagem para EUA, México, Porto Rico, Venezuela, Colômbia, Espanha, Portugal e Itália

Pronto Wash internacionaliza lava-rápido

Marcelo Lojudice
De São Paulo

A Pronto Wash, franquía de lava-rápidos, começou 2003 internacionalizando ainda mais a sua marca. A companhia que já nasceu com dupla nacionalidade — Brasil/Argentina — está investindo US\$ 2 milhões para expandir seus negócios nesses países e ainda abrir franquias nos EUA, Porto Rico, México, Venezuela, Colômbia, Espanha, Portugal e Itália.

Com exceção dos EUA, onde a entrada da companhia já era programada, a expansão por outros países foi totalmente inesperada, revela o presidente da Pronto Wash, Allan Packer. "Um grupo de sócios na área de pontocom viu nosso sistema na Argentina e

nos propôs levar o produto para o México, Colômbia, Venezuela, Espanha e Portugal", diz Packer.

O que chamou a atenção do grupo de investidores foi o sistema de lavagem de carros, desenvolvido pela Pronto Wash. O lava-rápido na verdade é um carrinho com todos os itens necessários para a lavagem que vai até onde o veículo está estacionado e realiza a limpeza com apenas cinco litros d'água.

A unidade mexicana já está funcionando desde dezembro. Os lava-rápidos estão sendo abertos em estacionamentos da Wall Mart, copiando o modelo desenvolvido no Brasil, onde a Pronto Wash associou-se à rede de estacionamentos do país, a Estapar, para colocar seus carrinhos nesses locais.

Ainda em janeiro será inaugura-

da a Pronto Wash na Espanha, que fechou um acordo para funcionar nos estacionamentos da Corte Inglés (maior rede de departamentos de vestuário do país). A franquía deve expandir-se pela Península Ibérica e chegar a Portugal. Na Venezuela e Colômbia as unidades já deveriam estar funcionando, mas os conflitos internos desses países provocaram um atraso na implantação.

A franquía na Itália também tem uma história parecida. Um investidor conheceu o sistema na Argentina e montou um grupo de sócios para iniciar a implantação em Bêrgamo e Milão.

Da mesma forma, as cinco unidades implantadas nos EUA pela própria Pronto Wash estimularam um investidor a propor sociedade

em Porto Rico, iniciada em agosto. A empresa está ainda em negociações com um executivo que conheceu o sistema no Brasil e se interessou em implantá-lo em Angola.

Estão sendo investidos US\$ 1 milhão em conjunto com sócios internacionais para levar o sistema de lava-rápidos para Espanha, Portugal, Itália, Porto Rico, México, Venezuela e Colômbia. Além de ter participação acionária na franquía master montada em cada país, a Pronto Wash deverá receber ainda royalties de seus sócios.

Mais US\$ 1 milhão está sendo investido para a expansão da rede própria da companhia e suas lojas franqueadas no Brasil, na Argentina e nos EUA, onde conta com 42, 18 e 5 pontos de atendimento respectivamente.



Allan Packer, presidente da Pronto Wash: internacionalização inesperada