



Barlioni, da Gol, quer voar para todas as capitais até 2004

Valor ECONÔMICO

Cadernos

- :: 1º Caderno
- :: Empresas & Tecnologia
- :: Finanças
- :: Eu&
- :: Legislação & Tributos

Suplementos

- :: Guia Valor Veículos
- :: The Economist
- :: Rumos da Economia
- :: Tecnologia & Telecomunicações
- :: Empresa & Comunidade

Índice

- :: Geral
- :: Empresas Citadas

Colunistas

- :: Angela Bittencourt
- :: Célia de Gouvêa Franco
- :: Eduardo Loyo
- :: Fernando Luiz Abrucio

Canais

- :: Valor + News
- :: Valor 1000
- :: Valor Carreira
- :: Valor Digital m
- :: Valor Econômico
- :: Valor Indicadores
- :: Valor Notícias
- :: Valor Setorial
- :: Valor Simulado

Revista

- :: Estampa

Seminários

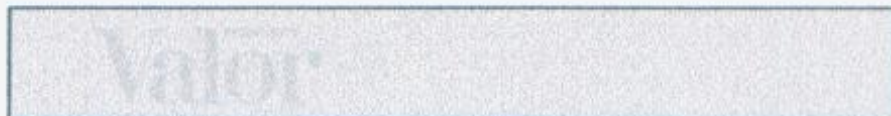
- :: Paraná
- :: Outros

Prêmios

- :: Valor Social
- :: Ethos Valor

Serviços

- :: Publicidade
- :: Fale Conosco
- :: Expediente
- :: Arquivo
- :: Programa de Estágio



Segunda-feira, 20 de maio de 2002 - Ano 3 - Nº 511 - Empresas & Tecnologia

Lava-rápido Companhia, que nasceu na Argentina, já se instalou no Brasil e nos EUA e planeja crescimento

Pronto Wash entra na briga com Dry Wash

Marcelo Lojudice, De São Paulo

Foto: Cacalot Garrastazu/Valor



Alan Packer, diretor-geral da Pronto Wash: "No Brasil já entramos em velocidade de cruzeiro"

O consumidor brasileiro vai ganhar uma nova alternativa ecologicamente correta para lavar o carro. A Pronto Wash está chegando no país com um sistema que lava um carro com apenas cinco litros d'água e com um plano agressivo de crescimento pelo sistema de franquias.

A expansão não vai ser fácil, pois a companhia terá de enfrentar a Dry Wash, que já está no mercado

há mais de cinco anos lavando carros a seco. A empresa conta com 180 lava-rápidos e já se instalou nos principais shoppings e hipermercados na cidade de São Paulo.

Ciente dessa dificuldade, a Pronto Wash adotou uma estratégia diferente para crescer. Ela irá se concentrar em parcerias com redes de estacionamento para lavar os carros enquanto seus clientes estão no trabalho. A empresa já fechou um contrato com a Estapar, maior rede de estacionamentos do país, com 450 pontos, e já conta com dez lava-rápidos instalados.

O número impressiona se for considerado que a Pronto Wash tem menos de um ano de vida. A empresa foi fundada por quatro amigos, todos ex-consultores internacionais, que estavam morando na Argentina. A idéia era profissionalizar a lavagem de carros com respeito ao meio ambiente e oferecendo um serviço conveniente para o consumidor.

Em dezembro foi montada a primeira unidade em Buenos Aires, mas a empresa já nasceu com um projeto de internacionalização e em janeiro a Pronto Wash já inaugurava seu primeiro lava-rápido em São Paulo. Não demorou para a rede chegar em Miami.

"No Brasil já estamos em velocidade de cruzeiro", diz Alan Packer, diretor-geral da rede. A meta é abrir de seis a dez novos lava-rápidos por mês nos estacionamentos da Estapar. A companhia também já fechou contrato com seu primeiro shopping, o Osasco Plaza.

Segundo Packer, único sócio brasileiro da Pronto Wash, a companhia deve atingir a meta de 70 lava-rápidos funcionando até o fim do ano. Isso deve proporcionar um faturamento mensal de R\$ 1,2 milhão a partir de janeiro do ano que vem.