

Cartão JC Clube

Comodidade para o motorista

PRATICIDADE A Prontowash, serviço de higienização móvel de veículos, tem unidades em shoppings e hipermercados, com isso o cliente ganha tempo

TOM CABRAL/IC IMAGEM

No fim de semana, muitos pernambucanos aproveitam o dia ensolarado para lavar os carros. Quem nunca lavou o carro que atire a primeira flanela. Para evitar o desperdício de água e tempo ao realizar a tarefa, a Prontowash revolucionou o mercado e o conceito de lavagens de automóveis. A empresa oferece o serviço de higienização do veículo em shoppings, hipermercados e em outros pontos comerciais, onde o cliente pode se ocupar de outras atividades, enquanto o carro recebe os cuidados necessários.

O sistema oferecido pela empresa argentina consiste na lavagem móvel, realizada por meio de um carrinho de limpeza exclusivo, washing karts, que permite lavar os carros na vaga onde estão estacionados sem desperdiçar água. A Prontowash uniu tecnologia e responsabilidade ambiental num sistema que oferece aos clientes comodidade, praticidade, mobilidade e segurança. O assinante do **Jornal do Comercio** que possui o cartão de vantagens do JC Clube pode lavar o carro, nos locais que a empresa presta o serviço, com desconto de 25%, mais a isenção da taxa do estacionamento. Apenas no Aeroporto dos Guararapes o valor do estacionamento não estará incluso na promoção. Mas até o fim deste mês a Prontowash realizará uma super promoção, aumentando o desconto para 50%, para os sócios do JC Clube.

A empresa tem franquias em mais de 20 países, entre eles o Brasil com 60 pontos. Pernambuco possui 12 pontos espalhados onde atua, nos Shoppings Recife, Tacaruna, Guararapes e Boa Vista, no Plaza Shopping Casa Forte, no Executive Trade Center, nos Hiper Bompreço de Boa Viagem e Casa Forte, nos Bompreços da Domingos Femeira e Conselheiro Aguiar, Extra Hipermercado em Boa Viagem, Aeroporto dos Guararapes e Academia Performance.

enquanto o sistema de lavagem manual usa cerca

de 300 litros de água, e os lava-jatos 50 litros, a Prontowash utiliza apenas cinco litros. Com o uso inteligente da água o local onde o carro estava estacionado se mantém seco e limpo. Durante a execução da lavagem, feita por funcionários capacitados, o veículo recebe proteção com o uso do CTS (cera, teflon e silicone) que não produz espumas. Além de limpar, o produto cria uma película protetora contra raios ultra-violetas e contra maresia (anti-salina) que além de melhorar o aspecto geral do veículo, impede o surgimento de ferrugens. Com a constante utilização do produto o carro terá maior proteção contra estes agentes. Os materiais utilizados são biodegradáveis.

A empresa oferece outros serviços que incluem higienização interna, cristalização, revitalização do couro, limpeza e impermeabilização do estofado, enceramento e polimento. Para este serviço o valor cobrado é de R\$ 40 para carros de pequeno porte e R\$ 45 para os de grande porte.

Em breve será lançado no Recife o AutoSPA, a novidade agrega ao serviço Premium os serviços Complementares e Especiais. No complementar haverá a troca e balanceamento de pneus, troca de extintor, bateria e limpa-pára-brisas, higienização de ar-condicionado, troca de óleo e filtro e boutique ProntoWash (instalação de acessórios e venda de produtos para manter o carro limpo que pode ser aplicada em casa). Já o serviço especial consiste na instalação de insul-film (fumê), conserto de pára-brisas, arrefecimento (limpeza do radiador que refrigera o carro) e martelinho de ouro (conserto na lataria).

As vantagens da Prontowash não se limitam apenas aos clientes. Para quem deseja abrir uma franquia a empresa oferece o suporte necessário para que o investidor inicie os serviços automotivos em curto prazo. Informações: 3465-7797 ou pelo site www.prontowash.com.



ECONOMIA O sistema utiliza apenas cinco litros de água, enquanto a lavagem manual consome 300 litros